

COLOR

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)
SALEE COLOUR PUBLIC COMPANY LIMITEDSaleeColour
COMPOUND VALUES

Head Office : เลขที่ 858 หมู่ที่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10280

Contact : 0-2323-2601-8

Website : www.saleecolour.comCG Report Score : 

THSI List : -

MD

นายพีรพันธ์ วิชาพรทิพย์
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2323-2601-8 ต่อ 1007
Mobile : 08-4110-1201
peerapun@saleecolour.com

CFO

นายราชน ควรรหา
กรรมการบริหารฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 0-2323-2601-8 ต่อ 1009
Mobile : 08-1811-5338
rachan@saleecolour.com

เลขานุการ

นางมัทนา หอระดาน
เลขานุการTel : 0-2323-2601-8 ต่อ 2005
Mobile : 08-9988-7591
mattana@saleecolour.com

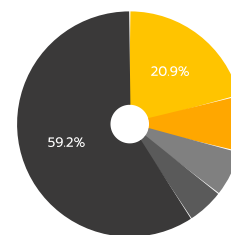
Stock Data

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB)	-	-	-
Listed share (M)	-	-	-
Par (B)	-	-	-
Market Cap (MB)	-	-	-
Price (B./share)	-	-	-
EPS (B)	-	-	-

Statistics

	P/E	P/BV	Div.Yield
COLOR (x)	-	-	-
INDUS - mai (x)	-	-	-
INDUS - SET (x)	-	-	-
mai (x)	-	-	-
SET (x)	-	-	-

Shareholder Structure (08/05/2019)



บริษัท 5 โอ 5 อินเทอร์เน็ต จำกัด (20.9%)	บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (8.1%)
นาย ศศิต มนต์เสริญสุนทร (6.6%)	บ.ส. กัมพูชา วิชาพรทิพย์ (5.2%)
รายย่อย (59.2%)	

Financial Ratios

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
ROE (%)	-	-	-	-
ROA (%)	-	-	-	-
D/E (x)	-	-	-	-
GP Margin (%)	-	-	-	-
EBIT Margin (%)	-	-	-	-
NP Margin (%)	-	-	-	-

Company Background

ประกอบธุรกิจออกแบบ และผลิต เม็ดพลาสติกผสมสีและสารปรุงแต่งแบบเข้มข้น Masterbatches เม็ดพลาสติกผสมสีและสารปรุงแต่งสำเร็จรูป Compound และสีผสมพลาสติกชนิดผงสำเร็จรูป Dry Colorants ภายใต้การรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 จัดจำหน่ายในอุตสาหกรรมพลาสติก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มลูกค้าทั้งผู้ผลิตเม็ดพลาสติกและผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกทุกประเภท

Key Development of Company

2555	บริษัท โพลีเมอร์ริค เอเชีย จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI และย้ายสถานประกอบการใหม่ไปนิคมอุตสาหกรรมบางปู
2556	บริษัทฯ เพิ่มเครื่องจักรและความสามารถในการผลิตเป็น 45,000 ตัน/ปี จากแผน 60,000 ตัน/ปี และบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 193,666,667 บาท เป็น 257,083,334 บาท
2557	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 257,083,334 บาท เป็น 652,343,752 บาท และบริษัทฯ ชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนเงินรวม 100 ล้านบาท
2558	บริษัทฯ บันทึกรายจ่ายพนักงานอันเนื่องด้วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP-W1 เป็นมูลค่า 2.8 ล้านบาท
2559	บริษัทฯ เปลี่ยนนโยบายการเกษียณอายุพนักงานจาก 60 ปี เป็น 55 ปี ทำให้ต้อง ตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มในปี 3 ล้านบาท
2560	บริษัทฯ เปลี่ยนนโยบายการขายโดยให้บริษัทย่อยขายสินค้าผ่านบริษัทใหญ่เพื่อให้บริษัทใหญ่ขายให้บุคคลภายนอก เว้นเฉพาะสินค้าพิเศษเท่านั้น
2561	บริษัทฯ เพิ่มเครื่องจักรและความสามารถในการผลิตเป็น 45,000 ตัน/ปี

Revenue Structure

(Unit : MB)

9M/2020	%	9M/2019	%	2019	%	2018	%
-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Company Financial Statements, Analyst Estimates, and Market Data

Business Plan

บริษัทตั้งเป้าผลิตสินค้าที่มี High value ให้มากกว่าเดิม โดยพยายามมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นและสามารถปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้ดีขึ้นด้วย ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทสามารถบริหารจัดการส่วนนี้ได้เป็นอย่างดีจนทำให้เปอร์เซ็นต์กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นโดยที่ยังสามารถแข่งขันในตลาดได้

Investment Highlight

2556-2558	สภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเหตุให้บริษัทฯ ชะลอการเพิ่มลงทุนออกไป ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจากโครงการขยายกำลังการผลิตรวมเป็น 60,000 ตัน/ปี ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ในขณะตัดสินใจก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่นี้เมื่อปี 2554 คณะกรรมการเฉพาะกิจรับมอบหมายให้ทำการศึกษารายละเอียดและความพร้อมในการดำเนินการเพิ่มกำลังการผลิต 15,000-20,000 ตัน/ปีให้ครบตามกำหนดเดิมที่ล่าช้า สรุปผลการลงทุนในปลายไตรมาสที่ 2
2559	บริษัทฯ ทำการเสริมศักยภาพด้านการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพโดยจัดสรรงบลงทุนเพิ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ในการวิจัยทดสอบคุณสมบัติทางกายภาพทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป คิดเป็นมูลค่า 11 ล้านบาท
2559_Q.4	บริษัทฯ ทำการก่อสร้างคลังสินค้าใหม่ขนาด 8,500 ตร.ม.เพิ่มขึ้นในบริเวณพื้นที่ที่สำรองไว้เพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิตในปี 2560 และขจัดเขยการใช้คลังสินค้าภายนอก ทำให้สามารถลดต้นทุนในการกักเก็บลงได้อีก
2560-2561	บริษัทฯ เพิ่มเครื่องจักรอีกหนึ่งสายการผลิตเพื่อรองรับการขยายตลาด

Risk Factor

การชะลอตัวของเศรษฐกิจจากผลกระทบของ Covid-19 ส่งผลให้ตลาดโดยรวมหดตัวลงซึ่งบริษัทเองก็ได้รับผลกระทบบ้างแต่ไม่มากนักเนื่องจากลูกค้าของบริษัทกระจายอยู่ในหลากหลายธุรกิจไม่ได้กระจุกตัวอยู่ในประเภทธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง จึงทำให้รายได้ของบริษัทไม่ได้ลดลงมากนักซึ่งบริษัทได้เตรียมวางแผนไว้ตามลำดับหากสถานการณ์รุนแรงขึ้นอีก โดยขั้นแรกที่ดำเนินการไปแล้วคือพยายามลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นออกไปก่อนรวมทั้งเปลี่ยนวันทำงานเพื่อให้สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าซึ่งก็ได้ได้รับความร่วมมือจากพนักงานด้วยดี และกำหนดนโยบายควบคุมสินค้าคงคลังทั้งด้านวัตถุดิบและสำเร็จรูปให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและอัตราการบริโภคของตลาดพลาสติก เพื่อลดความรุนแรงจากผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบและป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
Current Liabilities	-	-	-	-
Non-Current Liabilities	-	-	-	-
Shareholders' Equity	-	-	-	-

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ได้นำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท